

<p>1. Maatregelen voor alle regio's (sheet 2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Communicatie gericht op 5 doelgroepen: jongeren, studenten, NL-ers met migratieachtergrond, kwetsbaren (w.o. verpleeghuizen) en werkgevers. Inzet van ambassadeurs. • Organisaties van migranten worden gevraagd om hulp te bieden met maatwerkcommunicatie aan de achterban. • Met gezelligheidsverenigingen, onderwijsinstellingen en organisaties voor huisvesting wordt gesproken hoe basisregels beter kunnen worden nageleefd. 		
<p>2. Hoge impact maatregelen gericht op: 1) verminderen contactmomenten in horeca 2) Groepsvorming binnen waaronder feestzalen (Sheet 3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Maatregel horeca: inlooptijd tot 12 uur, muziek zachter vanaf dat moment, • Beslispunt: sluiting om 1 uur. • Maatregel groepsvorming: groepen van groter dan 100 binnen verboden. • Beide maatregelen op basis van aanwijzing Rijk. 		
<p>3. Regionaal specifieke maatregelen</p>	<p>Voorbeelden Amsterdam (niet uitputtend) Beperken contactmomenten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verbieden van sociale activiteiten gericht op jongeren en studenten <p>Kwetsbaren beschermen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bloktijden in bv winkels, openbare gelegenheden en musea voor ouderen. <p>Communicatie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gericht op het veilig organiseren van feestjes in huiselijke kring 	<p>Voorbeelden Rotterdam (niet uitputtend) Beperken contactmomenten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meldplicht voor bijeenkomsten van >100 personen • Oproep om op drukke momenten niet naar bepaalde gebieden te komen <p>Kwetsbaren beschermen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bloktijden in bv winkels, openbare gelegenheden en musea voor ouderen. 	<p>Voorbeelden Den Haag (niet uitputtend) Beperken contactmomenten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meldplicht voor bijeenkomsten van >100 personen

Svz pakket high-impact maatregelen alle 6 regio's (call VR-en om 15:00)

➤ Voor alle 6 regio's lijkt er draagvlak te zijn voor het volgende pakket aan extra maatregelen:

Horeca

- Laatste inlooptijd voor horeca om 12 uur in de nacht
- Muziek vanaf 12 uur in de nacht zachter
- Ondersteunt door aanwijzing van het Rijk en met als bijlage nut/noodzaak

Feesten, partijen en evenementen

- Aanschrijven van zalencentra "houd je aan de regels" en anders 2 weken dicht
- Meldplicht voor alle evenementen boven de 100 man
- Maximale groepsgrootte binnen beperken tot maximaal 100 man.
 - Geeft signaal van urgentie en breekt grote feesten in zalencentra op.
 - Uitzonderingen voor uitvaarten, religieuze instellingen etc.
 - Bereidheid bij VR-en om bij verdere escalatie besmettingen op te schalen naar max 30 man.
 - Omvang van 100 beperkt economische nevenschade bij eet- en drinkgelegenheden.

➤ Voor Amsterdam, Rotterdam en mogelijk Haaglanden en Kennemerland lijkt er een plus realiseerbaar:

Horeca

- Sluitingstijd horeca om 12 uur.
 - Bereidheid bij Rotterdam en Amsterdam. Mogelijk ook bij Haaglanden en Kennemerland (solidariteit).
 - **Utrecht** en **Hollands-Midden** alleen als er meer onderbouwing is dat daar besmettingen optreden in de horeca.

Gezamenlijke communicatie naar vijf doelgroepen

➤ **Uitgangspunten communicatie**

- Regio's en Rijk trekken gezamenlijk op met een gezamenlijke boodschap naar cruciale doelgroepen voor het tegengaan van de verspreiding van het virus.
- De doelgroepen zijn: jongeren, studenten, migranten, kwetsbare groepen incl. omgeving, werkgevers.
- Daarin wordt zo goed mogelijk aangesloten bij de specifieke situatie in de doelgroep en in de regio.
- Daar waar dat kan gebruiken we hier ook ambassadeurs: gezaghebbende individuen of organisaties binnen de doelgroep.
- Zoveel mogelijk via kanalen waar doelgroep zich al bevindt.
- Focus meer gericht op het 'waarom' en het 'hoe dan' – gericht op betere naleving van bekende regels.

➤ **Voorbeelden acties per doelgroep:**

- 1) Voor jongeren: landelijk uitrollen campagne Amsterdam gericht op motivatie jongeren (actie Rijk). Via mediamerken doelgroepgerichte content verspreiden over hoe je je aan regels kunt houden (actie Rijk).
- 2) Voor studenten: aanspreken instellingen, bijvoorbeeld via rector magnificus (regio's ism OCW). Aanspreken studenten via organisaties (regio's)
- 3) Voor migranten: via lokale netwerken van migranten, bijv. moskee of buurthuizen, informatie verspreiden over belang en naleving regels, met aandacht voor het 'hoe dan' (gemeenten en regio's, Rijk faciliteert waar nodig).
- 4) Voor werkgevers: via werkgeverskoepels én direct naar werkgevers benadrukken belang thuiswerken en inrichten van werkplekken op Covid-proof wijze (actie regio's en Rijk).
- 5) Kwetsbare groepen: communicatie richting patiëntorganisaties, zorginstellingen etc, gericht op doelgroep maar ook op personeel dat met doelgroep werkt – besmetting via anderen voorkomen.

Proces morgenochtend

- In de ochtend RBT in Utrecht en Haaglanden
- Morgen nieuw overleg om 11 uur om pakket af te stemmen.